



#SELBSTVERMARKTUNG

DEIN WEG ZUR MARKEN-IKONE.

SO WIRST DU ZUR
UNSTERBLICHEN LEGENDE.



Bodo Schäfer
AKADEMIE

DEIN WEG ZUR MARKEN-IKONE.



Eine Person wird erst durch ihre Positionierung zur Marke. Die Mischung aus der Kunst, einfach anders zu sein, und der Art und Weise, wie Probleme gelöst werden – kreiert ein bestimmtes Bild im Bewusstsein eines Menschen. Wenn wir das verstanden haben, dann erleben wir unseren ersten großen Durchbruch und werden zu einer wirklichen **Personenmarke**.

Durch **Social Media** liegt uns heute eine **nie dagewesene Chance** zu Füßen: Nie war es so einfach wie HEUTE, die sozialen Medien für den eigenen Erfolg zu nutzen. In der eigenen Küche aufgenommene Videos haben oft höhere Einschaltquoten als die Formate der bekanntesten deutschen TV-Sender: *Wir können schon heute damit beginnen, den Grundstein für etwas zu legen, das größer sein kann, als wir es uns vorstellen können.*

Ein unglaublich mächtiger Satz, den ich gerne wiederhole, weil er im weiteren Verlauf unseres Coachings eine immer größere Rolle einnehmen wird: *Das Werk dieser Menschen wirkt größer als ihr Leben selbst.*

In der Geschichte haben Menschen aus den unterschiedlichsten Ländern und mit den verschiedensten Hintergründen gezeigt: Sie konnten den großen Unterschied machen. Dabei war es oft eine Mischung aus der eigenen Leidenschaft und grenzenloser Ausdauer, die sie zum Vorbild für Tausende machte. Was das genau bedeutet, erfährst du in diesem Brief.

Sie wurden **Legenden in dem Gebiet, das ihrem höheren Sinn im Leben entsprach.** Weltweit verbindet man bis heute ihre Namen mit den Werken, die sie Zeit ihres Lebens erschufen. Dabei handelt es sich nicht nur um große Erfinder, sondern oft waren es Menschen wie du und ich. Es scheint so, als würden sie die Welt auf eine andere Art und Weise wahrnehmen.

Man könnte bei Betrachtung ihrer Lebenswerke die vage These aufstellen, dass sie die Welt auf den Kopf stellten – so herausragend war das, was sie erschufen.

Ihre Persönlichkeit scheint von **einem Hauch Magie** geprägt zu sein. Wenn wir uns mit ihnen vergleichen, kann es so aussehen, als würde unser Leben immer kleiner werden. Doch diese Art der Vergleiche bringen uns nicht weiter. Was ich von lebendigen Ikonen lernen durfte und wie ich aus ihnen wirkliche Kraft ziehe, das möchte ich hier zum Thema machen.

Deshalb wollen wir sie im Folgenden mit dem Begriff **Ikone** würdigen. Die Menschen, die schier Unmögliches möglich machten. Und so Menschen auf der ganzen Welt bis heute inspirieren. Wir werden immer tiefer in ihr Leben eintauchen. Es ist eine Reise, zu der ich dich jetzt schon beglückwünschen möchte – wenn du sie antreten willst.



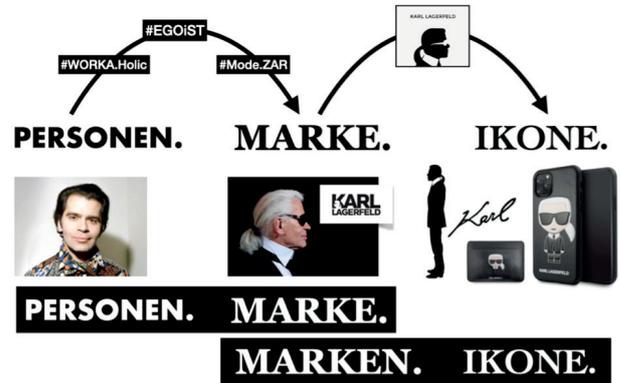
Wie du bereits weisst, liegt der Grundstein für einen **ikonischen Status im Werk des Menschen**. Aber was den entscheidenden Unterschied macht, das werden wir auf der nächsten Seite besprechen. Das zu verstehen, gibt uns sofort Kraft und immer mehr Verständnis für das System, mit dem auch wir dieses Ziel erreichen können.

Eine ganz wichtige Sache möchte ich schon jetzt mit dir teilen: Wer zu einer Markenikone werden möchte, der muss zunächst eine Marke aus seiner Person kreieren – also zu einer Personenmarke werden.

Das entscheidende Element, um den ikonischen Status zu erschaffen, ist Zeit. Wenn wir es schaffen, unsere Personenmarke aufzubauen, dann sind wir bereit für den entscheidenden Schritt. Dieser ist kein Kinderspiel – so ehrlich möchte ich schon jetzt zu dir sein.

Eine Markenikon zu sein, geht über unser eigentliches Leben hinaus. Vielleicht ist es das Elixier für ein ewiges Leben? Mit dieser und weiteren Fragen wollen wir uns später noch ganz genau beschäftigen.

In der **folgenden Grafik** erkennst du eins meiner großen Vorbilder. Man mag über Lagerfeld denken, wie man will, doch kaum jemand hat systematisch einen solch ikonischen Status aufgebaut, wie der Modeschöpfer: *Ein Mann, der als narzisstischer Modezar galt. Immer mit auffälligen Markenzeichen, die ihn bis heute unsterblich machen.*



Aus dem kleinen Karl, der als Paradies-Vogel auf seinem Schulhof gehänselt wurde, sollte eine Marke werden, die einen ikonischen Status erreichen sollte. Und tatsächlich: *Losgelöst von seiner realen Person lebt sein Geist noch heute in seinem Lebens-WERK weiter.*

Ich freue mich, mit dir die nächsten Stunden verbringen zu dürfen. Plane bitte mindestens 6 Zeitstunden ein, um das Arbeitspapier detailliert bearbeiten zu können.

Liebe Grüße,

DAS PHÄNOMEN DER MARKENIKONE:

VIER UNTERSCHIEDE, DIE DU
UNBEDINGT KENNEN SOLLTEST.

Auf dem Weg zu einer wahren Marken-Ikone müssen uns **4 Unterschiede** wirklich klar sein, damit wir unser Ziel erreichen können. Nur wenn wir diese Unterschiede verstehen lernen, dann können wir den nächsten Schritt wagen.

Eine Markenikone überschreitet Grenzen. Die Reise zu dem höchsten Punkt unserer Karriere ist keine leichte. Aber mit den richtigen Strategien gelangen wir früher oder später an das Ziel, das uns wirklich entspricht: *Wir können mit unserem Leben eine Legende hinterlassen.*

#1. EINE MARKENIKONE ÜBERSCHREITET ALLE GRENZEN.

Schon im Kurs haben wir über dieses Phänomen gesprochen. Grenzen zu überschreiten fällt uns Menschen oft schwerer, als es wirklich ist. Doch vielleicht fragst du dich jetzt, was ich mit der **Überschreitung einer Grenze als Ikone** wirklich meine?

Menschen suchen nach Antworten auf ein Problem, das sie lösen möchten. Bist du eine **Personenmarke**, dann sprichst du meist eine **ganz genaue Zielgruppe** an. Durch Positionierung gehen wir durch die Decke, aber das ist immer nur der Anfang von etwas

noch Größerem. Wenn wir den Status einer **Markenikone** erreichen - erst dann werden wir zum wirklichen Kundenmagneten, der **über die eigentliche Zielgruppe** hinauswächst .

Um es einmal so auszudrücken, wie ich es von meinen Mentoren lernen durfte: Eine Markenikone überschreitet die zuvor als Zielgruppe angedachten Menschen. Plötzlich wollen alle sich mit dem Thema beschäftigen, das das ikonische Leitbild erschaffen hat. Nicht nur heute, also in deiner Gegenwart. Sondern auch an den Tagen, die weit über dein Leben hinaus reichen.

Dabei geht es nicht mehr nur darum, dass ein bestimmtes Problem gelöst wird. Sondern die Menschen haben Angst, etwas ganz, ganz Wichtiges zu verpassen: Sie beginnen, darüber zu sprechen, obwohl sie es für sich gar nicht als absolut lebenswichtig erachten. Und natürlich beginnen sie auch damit, die Produkte zu kaufen.

Aus dir wird erst dann eine Ikone, wenn du Menschen in dein Leben ziehst, die du zuvor gar nicht aktiv gesehen hast: Du wirst zu einer Inspiration für Menschen, die du zuvor nicht mit deiner Person verbunden hast. Klarer wird dir diese Tatsache im nächsten Punkt ...



#2. EINE MARKENIKONE LÖST SICH VOM REALEN MENSCHEN.

Wir **Menschen wollen anderen Menschen** zuhören, die für uns eine Botschaft haben. Es ist viel einfacher für uns, sich mit einem realen Menschen zu verbinden, als mit einem fiktiven Charakter. Das Schlüsselwort hierfür lautet: **E-M-O-T-I-O-N-E-N**.

Für den Start unserer Karriere können wir diesen Schlüssel nutzen. Doch später müssen wir uns einer Sache bewusst werden. Es gibt eine Frage, die die Wissenschaft weltweit beschäftigt. Bislang gibt es keine klare Antwort: **Wenn wir sterben – ist dann unser Leben beendet?**

In meinen Augen gibt es eine Sache, die uns unsterblich machen kann. Um es sofort klar und deutlich zu sagen: Ein ewiges Leben als realer Mensch halte ich derzeit noch für unmöglich. Doch wir alle können unser Lebenswerk erschaffen: **Wir müssen keine Legende hinterlassen für ein völlig erfülltes Leben. Doch wenn wir uns entscheiden, dass wir dies wirklich wollen, dann können wir es schaffen.**

Wer zur Ikone wird, der löst sich vom realen Menschen. Auf der Seite zuvor hast du das am Beispiel von Karl Lagerfeld gesehen: Oft leben Markennikonen als **Karikatur** weiter. Oder in den Zeilen, die sie geschrieben oder in den Bildern, die wir von ihnen im Kopf haben.

Erkennen wir nur einen Hauch der Magie, die dieser Menschen durch seine Arbeit ausgelöst hat – so beginnen wir gedanklich damit, uns auf die Reise in die von ihm geschaffene Welt zu begeben.

Ich glaube, ein **Buch** ist in diesem Zusammenhang wohl das **einfachste und zugleich mächtigste Werkzeug**. Vermutlich hast du gerade in diesem Moment in dem Raum, wo du sitzt, mindestens eine Handvoll Bücher um dich herum. Und mit einer großen Wahrscheinlichkeit leben eine Vielzahl der Autoren nicht mehr – aber ihr Lebenswerk fasziniert dich bis heute.

Vielleicht ist das wirklich der Schlüssel zu einem ewigen Leben? Für mich war ein Buch der Weg zur finanziellen Freiheit und weltweiter Anerkennung, die ich mir immer gewünscht habe: Mich würde sehr interessieren, wie du darüber denkst.

#3. EINE MARKENIKONE IST EIN WAVEMAKER – WIEDER UND WIEDER.

Wie du bereits weißt, liegt eine besondere Leidenschaft von mir darin, mich mit den größten Persönlichkeiten der Geschichte auseinander zu setzen. Hunderte Biografien durfte ich in meinem Leben bereits studieren. Immer mit der Frage: Was kann ich von diesen Menschen für mein Lebenswerk lernen?

Eine Sache ist dabei eindeutig: Alle berühmten Persönlichkeiten wurden durch die Kunst der Selbstvermarktung zur erfolgreichen Personenmarken. Doch so konnten sie nur vereinzelt Trends auslösen. Sie wurden erst dann zu einer wahren Markenikone, wenn sie über einen längeren Zeitraum mehrmals Trends auslösen konnten, die wieder und wieder polarisieren. Immer wieder getrennt von Raum und Zeit. Das zu verstehen ist sehr wichtig.



Den Olymp als Markenikone erreichten sie dadurch, dass ihr Lebenswerk wieder und wieder Menschenmassen in Bewegung setzte. Um es einmal ganz klar auf den Punkt zu bringen: **Markenikonen sind einfach außergewöhnlich anders.**

Markenikonen müssen nicht schreien: Ihr Ruf eilt ihnen voraus! Ikonen sind Wavemaker und stehen für eine Bewegung der Veränderung, die sie durch ihr Lebenswerk ausgelöst haben.

Die Markenikone wird zu einem wahren **Wavemaker**. Darunter verstehen viele Meister der Selbstvermarktung Menschen, die **Massen an Menschen in Bewegung** setzen können. Wie eine Welle bündeln sie unbeschreibliche Kräfte: Sie laden jeden ein, an ihrer Transformation teil zu haben.

#4. EINE MARKENIKONE NUTZT EINEN GIGANTISCHEN ANKER.

In vielen Gesprächen mit Kunden durfte ich immer wieder die Frage beantworten, wie es möglich ist, langfristig erfolgreiches Marketing zu betreiben. Die Antwort ist nur ein Satz: **Wirf einen Anker aus.** So kannst du Kunden an dich binden – und gleichzeitig auch in stürmischen Zeiten Sicherheit und Vertrauen bieten.

Jetzt denkst du vielleicht: *Lieber Bodo, wie soll ich denn einen Anker auf meinen Kunden werfen? Das erschlägt ihn doch! Aber hier möchte ich kurz erklären, was ich damit genau meine ...*

Vermutlich hast du schon einmal etwas über **Neuro-Linguale-Programmierung (kurz: NLP)** gehört. Dort tritt immer wieder die Technik

des „Ankern“ auf. Natürlich ist kein physischer Anker gemeint, sondern ein psychologischer Prozess, der ganz einfach umzusetzen ist.

Wenn wir einen **Reiz unserer Umwelt** aufnehmen, dann versucht unser Gehirn, diesen in ein bestimmtes Muster zu bringen. Wir wollen der Realität einen Sinn geben, indem wir anfangen zu verstehen, was dieser Reiz für eine Botschaft vermitteln will.

Wahre Meister der Selbstvermarktung kennen dieses Phänomen: Sie setzen bestimmte Reize wieder und wieder ein, um überall präsent zu sein.

So können selbst Alltagsgegenstände zu Ankern einer Person werden. Trittst du mit einem Kochlöffel auf der Bühne auf, so werden sich Menschen beim Kochen an dich erinnern. Und vermutlich auch über dich reden. Denn wer sichtbar ist – über den wird auch gesprochen.

Ein Beispiel hat mir damals sehr geholfen: Denke einmal an **Mode**. Verbinde den Gedanken mit einer **schwarzen Sonnenbrille**. Siehst du eine Person? Vermutlich ist es Karl Lagerfeld, der seine äußeren Markenzeichen tief in uns verankert hat.

Einen solchen Anker kannst du einfach und schnell durch kluges Marketing erschaffen. Doch der entscheidende Punkt ist: *Personenmarken verlieren oft mit der Zeit ihren Anker. Aber bei einer Markenikone bleibt der Anker oft über Generationen tief im Bewusstsein der Menschen.*

DIE GROSSE TRANSFORMATION:

SO WIRST DU VON EINER PERSON ZUR LEBENDIGEN IKONE.

Wie kann es sein, dass eine Person schon zu Lebzeiten zu einer Ikone wird, die größer ist als dieser Mensch selbst? Und was können wir von jemandem lernen, wo es den Anschein hat, als wäre der Mensch größer als das eigene Leben? Wo nicht nur **Freunde und Bekannte mit funkelnden Augen** berichten, wie stolz sie sich fühlen – einen solchen Menschen gekannt zu haben?

In meinen Augen sind es ganz **entscheidende Glaubenssätze**:

- » *Es erscheint unmöglich, bis es getan wurde.*
- » *Wenn wir nicht kämpfen, um aufzustehen, dann geben wir etwas Größeres auf: das Leben.*
- » *Nachdem wir einen Hügel erklommen haben, finden wir heraus, dass es noch viel mehr Hügel zu erklimmen gibt.*

Sicherlich fällt es uns zunächst schwer, uns mit wahren Ikonen zu vergleichen. Wir sollten es auch nicht: Markenikonen sollten die Vorbilder sein, die uns beweisen, was alles in unserem Leben möglich ist.

Der Vergleich mit anderen ist niemals der Weg zum Glück, das wissen wir. Aber wenn wir uns einige Eigenschaften von wahren Ikonen anschauen, dann kann uns das beeinflussen. Es kann uns nachdenklich machen. Ihre Magie kann uns als Inspiration dienen, um endlich zu verstehen: Wir können mehr, als wir gerade erleben. Und wir können im Rahmen unserer Möglichkeiten und unseres Naturells Verbesserungen einleiten.

Über die **Ikonen der Zeitgeschichte** ist viel zu sagen. Ich habe leider nicht mit allen persönlich sprechen können. Viele sind bereits verstorben, bevor ich die Möglichkeit hatte, sie zu treffen. Aber ich kenne einige Menschen, die mit vielen meiner Vorbilder befreundet waren. Und ich habe gut zugehört, wenn sie von diesen schier übermenschlichen Persönlichkeiten erzählt haben.

Vermutlich kennst du diesen einen Moment? Du hast eine gute Biografie durchgelesen oder eine Dokumentation gesehen. Vielleicht einen Bericht in den Nachrichten gesehen und du denkst: WOW! Diese Person ist wirklich ein Meister. Ein Meister seines Lebens. Wie er das geschafft hat – das wirkt magisch.

DIE GROSSE TRANSFORMATION:

DIE KUNST DER MAGIE



Von denen, die Bekanntschaft mit wahren Ikonen gemacht haben, wird immer wieder berichtet, dass es eine Art **seltsame Aura** gibt, die diese Menschen umgibt.

Es scheint als würde man diesen Menschen schon lange kennen. Als wäre dieser Mensch nahe, wie ein Freund. Zugleich aber würde sich eine ebenso merkwürdige Distanz aufbauen: *Ikonen wären Freund und Unbekannter zugleich – nahe am Herzen des Menschen, aber doch irgendwie fremd.*

Das klingt paradox oder nicht? Doch vielleicht hattest du auch schon einmal das Gefühl, wenn du eine **Biografie gelesen** oder **bereits Bekanntschaft mit einem Menschen gemacht hast**, der einen ikonischen Status aufbauen konnte.

Wenn ich länger über diese Magie nachdenke, dann kommt mir immer wieder ein Mensch in den Sinn. **Dieser Mensch stand nicht nur für eine Bewegung, sondern er war eine Bewegung.** Das Sinnbild für etwas, dass sich zuvor niemand traute und die ganze Welt bis heute beschäftigt: Nelson Mandela.

Der ehemalige US-Präsident Barack Obama sagte einmal in einer öffentlichen Rede: *„Ich kann mir mein eigenes Leben ohne Mandelas nicht vorstellen.“*

Anlässlich der Trauerfeier für Mandela erklärte Obama: *„Nelson Mandela ist der einzige Mensch, der sowohl die Gefangenen als auch die Bewacher befreite.“*

Sind das nicht Aussagen, die uns zum **Nachdenken** bringen? Und die uns nicht im gleichen Augenblick in **pure Euphorie** und **Ehrfurcht** versetzen? Das ist die Magie hinter einem Lebenswerk, über das Generationen noch sprechen werden.

#SICHTBARKEIT

Wenn du die Möglichkeit hättest einen ganz besonderer Menschen zu treffen: Wer wäre das?



Richard Branson



Papst Johannes Paul II.



Tony Robbins



Barack Obama



Arnold Schwarzenegger

DER WEG IN DEN OLYMP:

MAGISCHE EIGENSCHAFTEN

Lass uns nun über magische Eigenschaften sprechen, die auch dir helfen können, einen ikonischen Status aufzubauen. Um sie zu erschließen, habe ich tausende Stunden das Leben der Menschen studiert, die noch heute in aller Munde sind – und es vermutlich ewig sein werden.

Schon auf den letzten Seiten hast du wahrscheinlich oft mit dem Gedanken gespielt, ob du als Mensch einen solchen Status jemals erreichen kannst. Die folgenden Zeilen sollen dir die Eigenschaften der Menschen aufzeigen, die all das erreicht haben. Sie scheinen magisch zu sein.

#1 KOMPROMISSLOS DIE VISION TEILEN.

Viele Ikonen leben nach dem Ideal von Albert Schweitzer: Wenn du nichts hast, wofür es sich lohnt zu sterben, dann lebst du nicht richtig. Unabhängig davon, ob wir diesem Idealbild folgen, ist doch klar: *Wir haben höchsten Respekt vor jemandem, der eine Aufgabe gewählt hat und sie für wichtiger hält als sein eigenes Leben.*

Frage dich doch einmal, ob es eine Sache in deinem Leben gibt, für die du bereit wärst zu sterben. Aber bitte nimm das jetzt nicht allzu wörtlich: Was ich darunter verstehe, sind die

Dinge, für die es sich in deinen Augen lohnt, zu kämpfen. Die wir nicht aus den Augen verlieren können, weil sie uns einen höheren Sinn geben.

#2 INNERE STÄRKE BEWEISEN.

In unserer heutigen Zeit wird es immer wieder Menschen geben, die versuchen werden, deinen Ruhm in Frage zu stellen. Das einzige Motiv, das sie antreibt, ist der Neid. Heute bewegen wir uns immer mehr in der digitalen Welt. Diese bietet unendliche Möglichkeiten, aber auch Gefahren ...

Es wurde immer **leichter, auf diversen Social-Media-Kanälen falsche Identitäten anzunehmen.** Hinter der **Maske** einer neuen Rolle wirst du beschimpft oder gar beleidigt. Mich macht es sehr traurig, dass Menschen nur darüber nachdenken, einem anderen Menschen Schaden zu wollen. Aber leider gibt es sie: Die **Hater** und **Buuhh-Rufer**.

Doch wir dürfen uns nicht brechen lassen. Wir brauchen innere Stärke, die uns die **Kraft gibt, falsche Meinungen zu kontrollieren.** Diesen keinen Raum, der uns davor schützt, von unseren Zielen abzulassen. Wer einen ikonischen Status aufbauen möchte, dem empfehle ich, eine **seelische Panzerung** aufzubauen.



Das bedeutet nicht, dass wir keine Gefühle zulassen sollten. Geäußerte Gefühle sind es, die Emotionen auch bei anderen freisetzen. Emotionen sind die Sprache, die sofort ins Herz geht und uns mit anderen Menschen verbindet. Es bedeutet vielmehr, dass wir **Negatives an unserem Panzer abprallen lassen**.

#3 HOFFNUNG FÜR NEUE CHANCEN.

Eine sehr wichtige Eigenschaft ist die Fähigkeit, **anderen Menschen Hoffnung zu geben**. Am besten funktioniert das in meinen Augen **mit einfachen, aber gewichtigen Sätzen**. Immer in einer Sprache, die wirklich jeder verstehen kann: *Nur so erreichen wir wirklich alle Menschen, die uns hören wollen.*

Das **Prinzip der Hoffnung** gilt schon seit tausenden von Jahren. In einer Welt, die sich immer schneller zu drehen scheint, bietet **Hoffnung das Gefühl von Sicherheit**. Jeder sehnt sich danach, doch nur wenige wollen es wirklich zugeben. Es ist eine unglaubliche Chance, in Zeiten von vermeintlichem Chaos Hoffnung zu stiften.

Wir können einem Menschen nichts Besseres schenken als Hoffnung und die Ermutigung, mehr aus seinem Leben zu machen: Das können wir einmal durch unseren eigenen Lebensweg tun. Das alleine kann anderen Menschen schon Kraft geben und Inspiration sein, mehr aus dem eigenen Leben zu machen.

Wir können aber auch **Andere gezielt ermutigen**: Überlege nur einmal, wie viele Menschen ein Leben unter ihren Möglichkeiten leben. Eine Ikone macht hier den Unterschied aus, indem sie eine Botschaft vermittelt, die Mut

und Kraft stiftet. Aber auch zum Nachdenken anregt: *Sich jetzt selber auf die Extrameile zu begeben, um die neue Chance zu ergreifen*. Stell dir einmal vor, wie es sich anfühlen würde, wenn du nur einem Menschen geholfen hast, seinen Traum zu leben. *Wer einmal einen ikonischen Status erreicht hat, der wird vermutlich nie all die Menschen kennenlernen, dessen Leben sich zum Besseren verändert hat. Aber überlege einmal, wie viele es sein können.*

EIN KURZES FAZIT ZUM SCHLUSS:

Vermutlich hast du die letzten Zeilen mit einer gewissen Ehrfurcht gelesen. Wahrscheinlich sind dir Zweifel über deine Persönlichkeit durch den Kopf gegangen. Du hast dir Fragen gestellt wie: So kann ich doch nicht sein? Diesen Status werde ich doch nicht erreichen können? Das klingt alles übermenschlich ...

Wenn dich diese Zweifel nicht erschüttert haben, dann möchte ich dich beglückwünschen. Du hast ein **starkes Selbstbewusstsein**. Aber wenn du dir die folgenden Fragen gestellt hast, dann bist du genau wie ich. Auch ich hatte immer wieder Zweifel zu Beginn meiner Karriere.

Hier möchte ich dir einen ganz wichtigen Rat geben: *Wenn wir Großes erreichen wollen, dann müssen wir klein anfangen. Und wir dürfen nicht alles auf einmal verändern wollen. Es ist sehr wichtig, dass wir uns konstant weiterentwickeln und reflektiert leben.*

POWER TIPP: Frage dich, was du erreichen möchtest und in welcher Reihenfolge? **Lege konkrete Ziele fest** und **fixiere sie mit einem**



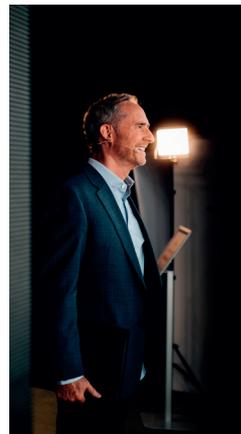
bestimmten Datum. So wirst du am Ende immer langfristig erfolgreich sein.

Müssen wir perfekt sein, um eine Ikone zu werden? Die klare Antwort ist: NEIN.

In vielen Biografien wirst du lesen können, dass enge Vertraute darüber berichten, dass auch Wutausbrüche oder Sturheit zum Alltag dieser übermenschlich wirkenden Persönlichkeiten zum Alltag dazugehört haben.

Unser Anspruch sollte es sein in jedem Moment unseres Lebens das Beste aus der Situation zu machen: Doch wenn wir einmal nicht unserem Idealbild entsprechen, dann ist das einfach menschlich.

Große Menschen haben Fehler und große Stärken. Wenn wir uns an unseren Stärken orientieren, so können wir in unserem Leben etwas mehr Sicherheit bekommen. Das sind Fixpunkte – wie Sterne am klaren Himmel. Es sind die **Fixpunkte**, die wir **ins rechte Licht rücken müssen, um nie in Vergessenheit zu geraten.**



#SICHTBARKEIT

Wann möchtest du welches Ziel in deinem Leben erreicht haben?

1. _____

Datum: _____

2. _____

Datum: _____

3. _____

Datum: _____

DAS ALLES ENTSCHIEDENDE ELEMENT:

SO MACHST DU DEN GROSSEN UNTERSCHIED



Schon bei den Unterschieden zwischen einer Personenmarke und einer Markenkönigin wird dir mit Sicherheit **das alles entscheidende Element** aufgefallen sein: **Zeit**.

Wir können nur dann einen wirklich ikonischen Status erreichen, wenn unser Lebenswerk von unserer realen Person gelöst ist. Nur so überschreiten wir die Grenzen von Zeit und Raum. Wir können nur dann ewig unseren ikonischen Status erleben, wenn wir bereits in der Gegenwart das Fundament gießen – für den ewigen Erfolg.

Ein Trend ist gekennzeichnet durch kurzfristige Aufmerksamkeit. Doch eine **Bewegung** lösen wir nur dann aus, wenn wir **langfristig in aller Munde** sind. Wahre Ikonen der Zeitgeschichte waren sich oftmals über das Ausmaß ihres Lebens bewusst. Sie fanden schon früh ihre Berufung und folgten im Lauf ihres Lebens den Dingen, die sie wirklich von ganzem Herzen liebten.

Hierbei kommt es nicht auf das an, was sie taten. Sondern auf das, was ihr Handeln für die Welt bedeutete. Dabei müssen wir wissen, dass wir das **Rad nicht immer neu erfinden** müssen. Das ist so wichtig: Nicht nur großartige Erfinder gingen in die Geschichte ein. Oft waren es einfache Menschen wie du und ich,

die nach ihrer Überzeugung handelten und kompromisslos eine Vision verfolgten.

Die Ewigkeit ist ein Begriff, vor dem viele Menschen sich fürchten. Doch ganz gleich, was wir erreichen wollen, wir brauchen immer einen festen Glauben an unser eigenes Handeln. Wenn wir tief von dem überzeugt sind, was wir auf diesem Planeten erreichen können – dann erst können wir den **großen Unterschied** bewirken.

Doch jetzt fragst du dich sicherlich: Wie kann ich meine Zeit meisterhaft lenken? Wie kann Zeit für mich zum entscheidenden Element werden? An diesem Punkt stand ich auch – doch heute möchte ich meine Erfahrungen mit dir teilen, die mich dieses Phänomen immer besser verstehen lassen.

Ganz gleich, was wir erreichen wollen, wir brauchen immer eine Kombination aus Lernen, Üben und Ausdauer. Meine Kurzformel dafür lautet: **KONSTANT - LERNEN - UND - WACHSEN.**

Eine sehr knappe und doch **wirkungsvolle Anleitung** dazu lautet: Such dir jede Woche einen Bereich deines Lebens heraus und frage dich täglich: *Was kann ich heute tun, um mich in diesem Bereich zu verbessern? Was kann ich besser tun als zuvor?*



Es ist nun einmal **eine Realität des Lebens, dass entscheidende Verbesserungen Zeit und Einsatz benötigen**. Um einen ikonischen Status aufzubauen, müssen wir uns bewusst machen, dass wir mit besonderem Herzblut bärenstarken Einsatz leisten müssen – um etwas zu erreichen, das ewig bleiben kann.

In meinen Augen ist es **bedingungslose Ausdauer**, die darüber **entscheidet, ob dein ikonischer Status irgendwann Realität werden kann**. Und zwar nicht nur Realität in dem Leben, das du gerade führst. Sondern Realität auch noch dann, wenn Generationen nach dir das Licht der Welt erblicken.

Ein fantastischer Gedanke, oder? Mir gibt er sehr viel Energie, Motivation und Kraft. Uns alle hält nur eines von der Person fern, die wir wirklich sein können: Und das sind **gefährliche Mythen**.

Es gibt Mythen, die sind einfach dumm. Andere sind darüber hinaus gefährlich und zerstörerisch. Diese Mythen zeigen Menschen täglich falsche Wege auf. Sie bestärken Faulheit und werfen unsere Glaubenssysteme in einen Zustand der Orientierungslosigkeit.

Wenn du jetzt die folgenden Zeilen liest, dann denkst du vielleicht: „Bodo, das sind scharfe Worte.“ Aber genau diese Erkenntnis lässt mich jeden Tag 110% meiner Energie abrufen. Es ist der **Schlüssel meiner Motivation für bedingungslose Ausdauer**: *Ich will Menschen in die finanzielle Freiheit führen, sodass sie das Leben führen, von dem sie immer geträumt haben.*

Ein entscheidender Mythos im modernen Europa ist die Vorstellung, dass jeder ein

großartiges Leben verdient hat. Dass irgendwie jeder das Recht auf Glück, auf einen tollen Job, auf eine erfüllte Freizeit, auf eine hervorragende Partnerschaft hat. Ganz einfach, weil dieser Jemand in Europa lebt. Oder noch einfacher, weil dieser Jemand ein Mensch ist.

Die Wahrheit lautet: All das können wir in der Tat haben, aber nur, wenn wir uns verantwortlich selbst darum kümmern. Wir können unser Leben designen. **Wir nennen das Verantwortung übernehmen**.

Das ist eine Wahrheit, die sich wie ein roter Faden durch unser gesamtes Leben ziehen wird. Wenn du erfolgreich sein willst, dann musst du die hundertprozentige Verantwortung für alles übernehmen, was dir in deinem Leben wiederfährt. Wirklich für alles.

Wir haben auf den vergangenen Seiten immer wieder von der „lebendigen“ Ikone gesprochen. Das Wort sollte zum Programm deines Lebens werden. Wir müssen für Menschen greifbar sein. Wir müssen den Erfolg durch unsere Taten hervorrufen. **Mit voller Leidenschaft die Verantwortung übernehmen**, um aus unserem Leben selbst etwas Herrliches zu machen.

Wir können erst dann strahlen, wenn wir verstehen: *Das Glück liegt in unserem Handeln.*



ZEIT ZU GEWINNEN
EXKLUSIVER ONLINE-KURS
SO KANNST DU DEINE ZEIT
MEISTERHAFT LENKEN

WIE DU DEINE ZEIT MEISTERHAFT LENKST: IN KÜRZESTER ZEIT GROSSARTIGES LEISTEN.

Wir alle sind im Stande, Großartiges auf dieser Welt zu leisten. Um es noch einmal auf den Punkt zu bringen: Übernimm die hundertprozentige Verantwortung dafür, wie viel du übst, wie viel du lernst und wie ausdauernd du bist.

Im Laufe der nächsten Zeilen wird dir klarer werden, warum 100 Prozent so wichtig sind ...

Einen Teil eines jeden Jahres verbringe ich in Amerika. Dort ist **Baseball** ein Sport, der von der ganzen Nation gefeiert wird. Ich schaue gerne Baseball, aber völlige Faszination verspüre ich nicht. Doch es ist **ein fantastisches Beispiel** dafür, **wie KLUW den Unterschied macht.**

In Deutschland wird sich dieser Sport vermutlich nicht durchsetzen. Erlaube mir dennoch, dieses Beispiel aus einer Disziplin aufzuführen, von der ich sehr viel lernen durfte:

Die besten Spieler der Liga haben einen **Durchschnitt von 0,25**. Das heißt: **Jedes vierte Mal treffen sie den Ball mit ihrem Schläger.** Mit anderen Worten bedeutet das, wenn du diese Quote hältst und außerdem noch ein guter Feldspieler bist, dann wirst du in der führenden Liga gut zurechtkommen. Und du wirst sehr gutes Geld verdienen können.

Aber wenn jemand **0,3-mal trifft, also drei von zehn Bällen, dann ist er ein absoluter Star.** Und dieser Star wird direkt zehnmal mehr verdienen und hundertmal so bekannt sein. Nach jeder Saison wird diese Statistik veröffentlicht. Von Tausenden Spielern schaffen es nur ein Dutzend Spieler, tatsächlich auf diesen Durchschnitt zu kommen. Diese Spieler werden hierfür nicht nur geehrt, sondern erhalten auch Verträge über viele Millionen Dollar pro Jahr. Und natürlich auch noch die besten Werbeangebote.

Schau dir diesen **marginalen Unterschied** an, der über die Zeit entscheidend wird: *Zwischen einem wirklichen Superstar und einem durchschnittlichen Spieler liegt nur der relativ kleine Unterschied von einem einzigen Treffer.*

Ist das nicht unglaublich? Diese **winzige Abweichung** macht in diesem Sport den entscheidenden **Unterschied zwischen gut und Weltklasse.**

Nach meinen Erkenntnissen und unzähligen Gesprächen mit den bedeutendsten Persönlichkeiten unserer Zeit wurde mir eine Sache immer klarer: **Dieses unglaubliche Phänomen wirkt überall.**



ACHTUNG: GRENZENLOSE AUSDAUER IST KEIN KINDERSPIEL.

DOCH MIT DEM RICHTIGEN MINDSET MEISTERST
DU DEINEN WEG ZUR LEBENDIGEN IKONE.

Grenzenloser Ausdauer ist der Titel für das Programm, das dir dauerhaften Erfolg ermöglichen kann. Hier genügen nicht 99% deiner Möglichkeiten. Lass uns gemeinsam anschauen, warum das so ist ...

Es ist ganz einfach zu verstehen: Nur 100% Ausdauer lassen uns wirklich durchhalten. **Wer nur zu 99% ausdauernd ist, der wird irgendwann einen Grund finden aufzugeben.** Dieses eine Prozent wird immer die 99% unserer Arbeit zunichtemachen. Das müssen wir verstehen.

Und merkwürdigerweise geben viele Menschen oftmals kurz vor dem wirklichen Erfolg auf. Sie laufen gewissermaßen eine Zeit lang auf dem Fußboden entlang, und kurz bevor sie die Treppe erreichen, bleiben sie einfach stehen. Und immer ist es nur dieses eine Prozent, das den Unterschied ausmacht.

In Wahrheit ist Erfolg keine Kurve, sondern eine Treppe. Und die meisten Menschen bleiben ewig auf einem bestimmten Plateau stehen. Oder sie trauen sich nicht einmal, die

erste Hürde zu nehmen. Es wäre falsch zu sagen, dass es ein Kinderspiel wäre, eine Stufe nach der anderen zu erreichen. Doch wenn wir einmal verstanden haben, wie wir Erfolg automatisch in unser Leben ziehen können – dann ist der Weg für jeden zugänglich.

Wir müssen verstehen, dass uns Ausdauer auf dem Plateau, wo wir gerade stehen Schritt für Schritt immer besser und bedeutender macht. **Ausdauer raubt uns in Wahrheit keine Energie, sondern sie macht uns immer stärker.**

Was ich dir hier beschreibe, ist eine der wichtigsten Wahrheiten, die ich dir in diesem Coaching vermitteln möchte. Und weil sie so wichtig ist, möchte ich sie zusätzlich in meinen eigenen Worten wiederholen: *Wenn du nicht absolut willens bist, unter keinen Umständen aufzugeben, wirklich unter gar keinen Umständen, dann brauchst du gar nicht erst anzufangen. Denn dieser eine denkbare Grund, der wird in der einen oder anderen Form immer in deinem Leben auftreten. Früher oder später.*

DIE FÜNF GRUNDSÄTZE LEBENDIGER IKONEN: **EIN SYSTEM FÜR DIE EWIGKEIT.**

Um sich von einer Person zu einer wahren Ikone zu entwickeln, gibt es Grundsätze, die uns auf unserem Weg helfen können. Diese Grundsätze habe ich in Jahrzenten der Recherche immer wieder gefunden.

Ich liebe es **Biografien** zu studieren. Und weit über diese Bücher hinaus sammle ich **Artikel**, **Fachbücher** und ziehe **Lehren aus Gesprächen mit den bekanntesten Persönlichkeiten**. Dies würde ich dir auch empfehlen: Wir alle brauchen ein Album von Dingen, die uns unserem Ziel immer näherbringen.

Es sind die **Grundsätze, die aus dir eine Ikone machen können**. Und ich freue mich besonders, sie heute mit dir zu teilen:

DER 1. GRUNDSATZ: FORMULIERE LEITSÄTZE

Auf dem Weg zu einer lebendigen Ikone müssen wir lernen, die wichtigsten Glaubenssätze explizit als Leitsätze zu formulieren. Und sie dann auch einer möglichst großen Menge an Menschen zugänglich zu machen.

Die beste Anleitung hast du bereits unter Regel 8: Aphorismen und Gedichte kennen gelernt: *Sich mit einer Ikone zu beschäftigen,*

sollte immer einen positiven Effekt auf unser Leben haben.

Hier zum besseren Verständnis noch einmal ein solcher Satz: *„Die größte Herrlichkeit des Lebens liegt nicht darin, niemals hinzufallen, sondern jedes Mal wieder aufzustehen, nachdem wir gefallen sind.“*

Diesen Satz kennen wir und er beinhaltet so viel **Weisheit für unser Leben**, das er den gesamten Inhalt eines ganzen Buches widerspiegeln könnte. Wir sollten Sprüche kreieren, die von Menschen zitiert werden: **So machen wir einen großen Schritt in Richtung Markenikone.**

Die Menschen um uns herum wollen wissen, wofür wir stehen. Das entspricht ihrem Sicherheitsbedürfnis. Darum kann es sehr sinnvoll sein, die wichtigsten Glaubenssätze unseres Lebens als klare Slogans und Aphorismen zu formulieren.

Wenn sie dann auch noch zitierfähig sind, umso besser. Das sollten wir nicht nur tun, wenn wir Markenikonen werden wollen, sondern bereits dann, wenn wir es unserem Umfeld leichter machen wollen, uns zu kennen.



DER 2. GRUNDSATZ: FINDE ETWAS WICHTIGES, WO- FÜR DU KÄMPFST

Eine Markenkone wird natürlich jemand, der eine große Sache bewirkt. Der für eine Sache kämpft, die andere Menschen bewegt und berührt. Dessen Leben sich dadurch verändern kann.

In der Geschichte finden wir immer wieder Persönlichkeiten, die fest an einen Wandel geglaubt haben. Hier spreche ich nicht nur von großen Erfindern, sondern oft auch **ganz normalen Menschen**, die durch ihre Arbeit eine Botschaft vermitteln wollten. Diese Botschaft sprach **Menschen aus den unterschiedlichsten Kulturen** an: Das Entscheidende war, dass sie als wichtig empfunden wurde.

Doch wie finden wir ein Thema, das als etwas Wichtiges empfunden wird? Die Antwort tragen wir alle in uns: Es ist unsere Berufung. Also die Schnittmenge aus den Dingen, die uns leichter fallen als anderen. Und den Dingen, die uns eine besondere Freude vermitteln.

Hieraus müssen wir eine **Botschaft formulieren (ähnlich den Aphorismen)**. Es sollte die Botschaft unseres Lebens sein für die es sich lohnt, nachts aufzustehen. Und diese Botschaft sollte sich **nicht nur für uns lohnen, sondern für mindestens 1 Millionen Menschen, deren Leben sich dadurch fundamental verändern kann**.

Wenn wir unser inneres Feuer entzünden, beginnen wir zu leuchten: So ziehen wir andere Menschen an, die diese Botschaft teilen. Und dann müssen wir alles dafür geben, den

entscheidenden Unterschied auszumachen. Wir müssen für unsere Botschaft kämpfen!

DER 3. GRUNDSATZ: BINDE DEINE FEINDE MIT EIN

Um möglichst schnell deine Botschaft zu vermitteln, musst du immer ein **Feindbild** kreieren. Das klingt im ersten Augenblick komisch, aber nur so grenzt du dich klar ab. Menschen müssen wissen, wofür du genau stehst. Aber noch wichtiger ist zu wissen: Wofür du genau nicht stehst!

Wenn wir uns mit einer bestimmten Botschaft an die Welt richten, dann braucht es immer auch **eine klare Abgrenzung**. Du wirst erst dann glaubhaft, wenn jeder weiß, wofür es sich lohnt, mit dir zu kämpfen. Die Antwort auf die Frage: Was genau möchtest du bewirken ...

Eine Veränderung ist immer auch eine neue Chance: Die Änderung des Status Quo bedeutet auch immer die Beseitigung alter Strukturen. Nur wenn wir etwas beseitigen oder neu zusammenstellen – können wir **etwas noch Größeres erschaffen**.

Das Neue birgt Unsicherheit. Dir werden immer nur dann Menschen folgen, wenn du das Grundbedürfnis eines jeden Menschen nach Sicherheit deckst. **Sicherheit können wir bieten, indem wir unser Feindbild klar definieren**. Und uns auch trauen, dieses Feindbild **offen auszusprechen**.



DER 4. GRUNDSATZ: SICH FEIERN LASSEN

Zum Erfolg gehört es, dass wir uns feiern lassen. Menschen wollen uns danken für das, was wir für ihr Leben beitragen konnten. Doch oft kommen wir uns in dieser Situation fremd vor ...

Als ich das erste Mal nach Ost-Europa reiste, kam es mir so vor, als würde mich jeder kennen. In den feinsten Restaurants wurden die besten Tische bestellt und schon auf dem Weg dorthin herrschte ein reges Blitzlichtgewitter. Es war der Tag, bevor ich in einem ausverkauften Stadion sprechen sollte – und es fühlte sich so an, als hätte die ganze Stadt auf mich gewartet.

Vor meinem Auftritt schlotterten meine Knie: Ich war mir unsicher, was diese Leute von mir erwarten würden. Als ich die Bühne betrat – minutenlanger Applaus. Fast nach jedem Satz tobte die Menge. Ich kam mir vor wie Bob Dylan auf einer seiner Welttourneen. Ein wichtiges Vorbild von mir.

Nachts im Hotel dachte ich darüber noch eine ganze Weile nach. Mir wurde **eine Sache** klar, **die ich vermutlich nie mehr vergessen werde:**

„Meine harte Arbeit hatte sich ausgezahlt. In meiner Jugend war ich eher zurückhaltend. Doch heute darf ich mich feiern lassen.“ Mir wurde immer bewusster: „Ich darf es nicht nur – sondern es ist meine Aufgabe, dieses Geschenk anzunehmen. Eines der schönsten Geschenke, die dir ein Mensch geben kann – ein Moment der Anerkennung für das, was du erreicht hast.“

DER 5. GRUNDSATZ: FREUNDLICH SEIN ZU WIRKLICH JEDEM

Ein Grundsatz, den sich jeder Mensch zu Herzen nehmen sollte. Wir dürfen nicht damit beginnen, einen Menschen zu verurteilen, bevor wir uns nicht länger mit seiner Geschichte auseinandergesetzt haben. Und auch dann gilt es, stets Freundlichkeit gegenüber jedem Menschen zu wahren.

Immer sollten wir uns fragen, was wir von einem anderen Menschen lernen dürfen. Oft wissen wir nicht, welche Rolle dieser Mensch in unserer Geschichte einnehmen würde. Vorschnelle Beurteilung macht unsere Persönlichkeit kleiner – obwohl wir doch alle wachsen wollen ...

Schon in der Geschichte vieler Personenmarken waren es kurze Momente, die ihren Aufstieg zur Markenkönigin auf ein langes Wartegleis verfrachteten. Oft siehst du es in Schlagzeilen, wenn eine bekannte Persönlichkeit unfreundlich auf Menschen reagiert.

Der Grund dafür, warum kleine Momente oft eine verheerende Wirkung auf unsere Karriere haben, ist, dass unser Gehirn durch eine **Negativitäts-Dominanz** geprägt ist: Schlechtes prägt sich immer schneller ein als Gutes.

Das liegt zum Teil an unserer Evolution, in der wir uns Gefahren merken mussten, um zu überleben. Doch dieser **Urinstinkt steckt heute noch in jedem Menschen:** Und so können kleine Fehltritte oft zu einer Gefährdung unseres großen Ziels werden.

WIE BERÜHMTHEITEN ZU UNSTERBLICHEN HELDEN WURDEN.



Nun sind wir auf den letzten Seiten angekommen. Es war mir wie immer eine sehr große Freude, mit dir gemeinsam diese Zeit genießen zu können. Hand aufs Herz: Dieses Thema beschäftigt mich schon seit Jahren und ich glaube, auf dem rechten Weg zu sein – doch auch für mich wird es noch eine ganze Weile dauern, bis ich tief in mir spüre, angekommen zu sein.

Stell dir jetzt doch einmal die Frage: Was hast du über eine MarkenKONE gedacht, bevor du dieses Arbeitspapier durchgearbeitet hast? Wie hat sich dein Denken verändert?

Vermutlich wurde dir das Bild wahrer Markentikonen immer deutlicher. Und vielleicht hast du auch mit dem Gedanken gespielt, ob sich dieser Aufwand für dich persönlich wirklich lohnen würde.

Wenn ich zurück auf die **Anfänge meiner Karriere blicke**, dann wird mir immer bewusster, dass es in gewisser Form auch diese Ängste waren, die mich heute immer weiter motivieren. Sigmund Freud hat damals etwas ungeheuer Wichtiges festgestellt: Jeder Mensch orientiert sich immer an zwei Extremen. Wir alle wollen immer „Freude empfinden“ oder „Schmerz vermeiden“.

In gewisser Form gibt mir der Schmerz, etwas in meinem Leben zu verpassen, die entscheidende Kraft, mich in grenzenloser Ausdauer zu trainieren. Ob ich schon am Ziel meiner Träume angekommen bin? Die klare Antwort ist: Nein.

Wir müssen uns immer wieder neue Ziele setzen. Und wenn wir auf dem Weg einmal ins Stolpern geraten, dann ist das wirklich nicht schlimm. Viele Menschen werden vielleicht an genau dieser Stelle auch stolpern – und dann ist es doch schön, wenn wir diesen Menschen helfen können.

Mein Leben nahm an einer ganz bestimmten Stelle eine besondere Wendung. Ich traf damals die beste Entscheidung meines Lebens – und zugleich war das der Durchbruch, warum du dich dafür entschieden hast, dass ich dein Coach sein darf.

Als ich **Anthony Robbins** kennenlernen durfte, **empfahl er mir seinen persönlichen Coach**. Daraufhin trafen wir uns. Wir verbrachten einen ganzen Tag miteinander. Und er gab mir unheimlich viele Erkenntnisse mit zurück auf den Weg nach Deutschland.



Ein Satz hat damals mein ganzes Leben verändert. Wir sprachen über meine größten Träume, aber auch über meine Ängste. Damals sagte er einen Satz, den ich niemals vergessen werde: **Alles, was du gerne wärst, das bist du bereits.**

Ich wollte immer bekannt sein. Menschen helfen, die mir viel bedeuten. Am Flughafen traf ich die wichtigste Entscheidung meines Lebens: **Ich begann, mein erstes Buch zu schreiben.**

Viel zu lange lebte ich nicht meinen Traum. Als Legastheniker sollte ich geboren werden, doch als Schriftsteller wollte ich die Augen schließen. Bis zu diesem Zeitpunkt habe ich mich verdammt noch mal nie getraut. Ab jetzt sollte sich mein Leben für immer verändern.

Heute weiß ich: Es gibt nichts Mächtigeres als ein Buch. Nichts können wir mit der Kraft eines Buches auch nur ansatzweise vergleichen. Mit nichts kannst du so schnell erfolgreich werden. Ein **Buch** kann auch für dich ein sicherer Weg sein, um in die Geschichte einzugehen: **Dein Weg zur Markenkönigin.**

Liebe Grüße,

Dein Bodo

#SICHTBARKEIT

Wie könnte der Titel für dein erstes Buch lauten:

